

PHAEDRA TABIB

Designer graphique | Design visuel, branding et contenu digital

Ottawa, ON, Canada | +1 613 447 6226 | phaedratbib@gmail.com | [LinkedIn](#)

PROFIL PROFESSIONNEL

Designer graphique orientée solutions, étudiante en design graphique au Collège La Cité (1re de sa cohorte), avec une base scientifique (mathématiques, sciences numériques et technologie). Je transforme un brief en systèmes visuels cohérents, j'itère à partir des retours et des données de performance, et j'intègre l'IA générative (ChatGPT, Claude, Higgsfield) dans mon processus créatif. Certifiée Adobe et Meta, à l'aise sur Figma.

COMPÉTENCES

Design visuel : Branding et identité visuelle, systèmes visuels et gabarits réutilisables, mise en page, typographie, hiérarchie visuelle, direction artistique, design mobile-first, motion (Reels), photographie

Méthodes : Design thinking, analyse de brief, itération à partir des données et des retours, présentation de concepts, collaboration interfonctionnelle, gestion de projet

Outils : Figma, Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, InDesign), Canva Pro, CapCut, Meta Business Suite, Google Workspace ; IA générative : ChatGPT, Claude, Higgsfield

Langues : Français (courant) | Anglais (intermédiaire) | Arabe (notions)

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Graphiste et créatrice de contenu (freelance)

janv. 2026 – présent

Pilates Performer, Rueil-Malmaison, France (à distance)

- Conçu l'ensemble de l'identité visuelle et du système de marque du studio (charte graphique, gabarits, supports print et numériques) pour une expérience de marque cohérente.
- Produit un contenu par jour décliné pour chaque format, atteignant environ 440 000 comptes par mois et plus de 2 400 abonnés sur Instagram.
- Créé et optimisé les visuels des campagnes Meta Ads à partir des données de performance, sur un budget de 4 000 €.

Graphiste et créatrice de contenu

janv. 2024 – déc. 2024

Gym Bardo, Bardo, Tunisie

- Piloté le système visuel de la marque (gabarits de publications, stories, Reels, supports de campagnes) dans le respect de la charte graphique.
- Ajusté formats, accroches et hiérarchie visuelle selon les performances observées, contribuant à porter la communauté à plus de 10 000 abonnés.
- Conçu et monté des vidéos mobile-first atteignant jusqu'à 6 000 vues.

Créatrice de contenu

janv. 2023 – déc. 2023

Bro's Coffee, Tunis, Tunisie

- Créé de zéro l'identité numérique du café (ligne visuelle, gabarits, photos produits) et atteint 200 abonnés en 1 mois avec 30 publications ; Reels jusqu'à 3 000 vues.

Stagiaire en design graphique

févr. 2022 – mars 2022

L'Agence Parisienne Des Talents, Les Berges du Lac, Tunis, Tunisie

- Réalisé des maquettes de branding (logos, affiches, mini-chartes) au sein d'une équipe marketing et tech, sous la supervision de designers professionnels.
- Présenté le travail final devant un jury de 3 professionnels et obtenu la note maximale de 100 %.

PROJETS DE PORTFOLIO

Skill Swap : conception visuelle d'une plateforme d'échange de compétences. **Brise-Glace :** jeu de cartes conçu en design thinking.

BOOM : identité et campagne d'une boisson énergisante. **Vinyles :** série de trois pochettes d'album, direction artistique et typographie.

FORMATION ET CERTIFICATIONS

Design graphique, classée 1re de sa cohorte

2025 – présent

Collège La Cité, Ottawa, Canada

Formations certifiantes Adobe (design graphique) et Meta (marketing digital)

2024 – 2025

GOMYCODE, Tunis, Tunisie

Baccalauréat français, mention Bien

2025

École Internationale de Tunis, Tunis, Tunisie