

PHAEDRA TABIB

Graphiste et créatrice de contenu | Marketing digital et réseaux sociaux

Ottawa, ON, Canada | +1 613 447 6226 | phaedratibib@gmail.com | [LinkedIn](#)

PROFIL PROFESSIONNEL

Graphiste et créatrice de contenu spécialisée en marketing digital et réseaux sociaux, étudiante en design graphique au Collège La Cité. Je conçois identités visuelles, contenus Instagram et Facebook et campagnes Meta Ads pour des marques du sport, du bien-être et de la restauration : environ 440 000 comptes atteints par mois, 4 000 € de budget publicitaire géré, communautés portées jusqu'à 10 000+ abonnés. Certifiée Adobe et Meta.

COMPÉTENCES

Marketing : Création de contenu, gestion des réseaux sociaux (Instagram, Facebook), stratégie de contenu, community management, Meta Ads, storytelling visuel, suivi de la performance

Design : Branding et identité visuelle, charte graphique, direction artistique, mise en page, typographie, supports print et digitaux, montage vidéo (Reels), photographie produit

Outils : Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, InDesign), Figma, Canva Pro, CapCut, Meta Business Suite ; IA générative : ChatGPT, Claude, Higgsfield

Langues : Français (courant) | Anglais (intermédiaire) | Arabe (notions)

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Graphiste et créatrice de contenu (freelance) janv. 2026 – présent

Pilates Performer, Rueil-Malmaison, France (à distance)

- Créé l'ensemble de l'identité visuelle et du branding du studio (charte graphique, direction artistique, supports print dont le dépliant) pour une image haut de gamme cohérente.
- Produit un contenu Instagram par jour selon une ligne éditoriale bien-être, atteignant environ 440 000 comptes par mois et plus de 2 400 abonnés.
- Géré les campagnes Meta Ads de bout en bout (visuels, ciblage, suivi des performances) sur un budget de 4 000 €.

Graphiste et créatrice de contenu janv. 2024 – déc. 2024

Gym Bardo, Bardo, Tunisie

- Piloté de A à Z la communication visuelle de la salle (publications, stories, Reels, supports de campagnes) dans le respect de la charte graphique.
- Fait croître la communauté jusqu'à plus de 10 000 abonnés grâce à une stratégie de marketing visuel axée sur le storytelling et l'optimisation des formats.
- Réalisé et monté des Reels mobile-first alignés sur les tendances, atteignant jusqu'à 6 000 vues par vidéo.

Créatrice de contenu janv. 2023 – déc. 2023

Bro's Coffee, Tunis, Tunisie

- Lancé de zéro la présence Instagram du café (ligne visuelle, gabarits, photos produits) et atteint 200 abonnés en 1 mois avec 30 publications.
- Conçu Reels (jusqu'à 3 000 vues), affiches et supports promotionnels (offres, menus, événements).

Stagiaire en design graphique févr. 2022 – mars 2022

L'Agence Parisienne Des Talents, Les Berges du Lac, Tunis, Tunisie

- Réalisé des maquettes de branding (logos, affiches, mini-chartes) au sein d'une équipe marketing et tech, sous la supervision de designers professionnels.
- Présenté le travail final devant un jury de 3 professionnels et obtenu la note maximale de 100 %.

PROJETS DE PORTFOLIO

BOOM : marque de boisson énergisante (identité, canettes, campagne). **TENNIS :** mise en page d'un magazine. **Charlotte Macarons :** identité visuelle d'une marque de macarons. **Vinyles :** trois pochettes d'album (« Chromatic Soul », « No Light Before Morning »).

FORMATION ET CERTIFICATIONS

Design graphique, classée 1re de sa cohorte 2025 – présent

Collège La Cité, Ottawa, Canada

Formations certifiantes Adobe (design graphique) et Meta (marketing digital) 2024 – 2025

GOMYCODE, Tunis, Tunisie

Baccalauréat français, mention Bien 2025

École Internationale de Tunis, Tunis, Tunisie